



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

TRƯỜNG CAO ĐẲNG THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH HÀ NỘI

Địa chỉ: Phạm Văn Đồng, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội

Website: <https://hcct.edu.vn> Email: hcct.edu@gmail.com

MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG NĂM 2023

1. Tuyển sinh năm học 2023 đạt 100% chỉ tiêu.
2. Chất lượng đào tạo đại trà của HSSV khá, giỏi trên: 65%; HSSV tốt nghiệp trên: 96%.
3. Học sinh, sinh viên có việc làm sau tốt nghiệp đạt trên 95%; Doanh nghiệp được khảo sát hài lòng về mức độ đáp ứng nhu cầu kỹ năng nghề của HSSV đạt 85%.
4. Có ít nhất 20 đề tài nghiên cứu khoa học cấp đơn vị và 03 bài báo đăng trên tạp chí chuyên ngành.
5. Tổ chức hội thảo chuyên đề chuyên môn có sự tham gia của doanh nghiệp; Nâng cao mô hình đào tạo kép giữa nhà trường và doanh nghiệp.
6. 100% chuẩn đầu ra, chương trình đào tạo thực hiện điều chỉnh bổ sung và được các doanh nghiệp góp ý
7. Duy trì quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp, 100% học sinh, sinh viên được thực tập nghề tại doanh nghiệp và 100% sinh viên tốt nghiệp được tham gia ngày hội tư vấn, giới thiệu việc làm.
8. Có trên 10 nhà giáo đạt danh hiệu "Nhà giáo dạy giỏi cấp trường".
9. Tự đánh giá chương trình đào tạo 08 nghề đang đào tạo tại.
10. Xây dựng và vận hành hệ thống chất lượng đảm bảo các quy trình quản lý và giám sát đúng với khung mô hình quản lý chất lượng trường cao đẳng.

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Trịnh Thị Thu Hà



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH HÀ NỘI

Địa chỉ: Phạm Văn Đồng, Mai Dịch, Cầu Giấy, Hà Nội
Website: <https://hcct.edu.vn> Email: hcct.edu@gmail.com

TÂM NHÌN VÀ SỨ MỆNH CỦA TRƯỜNG CAO ĐẲNG THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

1. Tâm nhìn

Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội là trung tâm đào tạo uy tín về lĩnh vực Du lịch và Thương mại, theo hướng ứng dụng, ươm tạo tinh hoa cho xã hội.

2. Sứ mệnh

Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội là cơ sở đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực thương mại và du lịch bằng việc đào tạo học sinh - sinh viên với bài giảng tân tiến, môi trường học tập mang tính thực nghiệm cao; Kết nối với các doanh nghiệp nhằm chuyển giao công nghệ, phối hợp đào tạo và đảm bảo cơ hội việc làm cho sinh viên; Xây dựng chương trình đào tạo sát với nhu cầu thị trường và đạt chuẩn quốc tế.

TRƯỜNG CAO ĐẲNG THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH HÀ NỘI



CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG (Dự thảo)

Lãnh đạo và toàn thể CBNV.GV Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội cam kết xây dựng và cùng hướng theo thực hiện Chính sách chất lượng:

“Luôn luôn đổi mới, vì nguồn nhân lực chất lượng cao”

Để thực hiện Chính sách trên, tập thể CBNV.GV của Nhà trường cam kết:

- Đảm bảo lưu lượng học sinh, sinh viên theo chỉ tiêu được giao hàng năm
- 90% sinh viên tốt nghiệp phải có việc làm ít nhất sau 2 tháng tốt nghiệp
- 30% đến 50% số giờ sinh viên được học tại doanh nghiệp
- Sinh viên sau khi tốt nghiệp phải đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp
- Tuyển sinh hàng năm dựa theo nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp
- Thực hiện quyền và trách nhiệm của một viên chức đối với nhà trường
- Từng bước thay đổi phương pháp giảng dạy lấy người học làm trung tâm
- Kết hợp chặt chẽ với các nước tiên tiến để học tập và phát triển nhà trường
- Phải có hệ thống bảo đảm chất lượng theo quy định (Tập trung đào tạo, phát triển đội CBNV.GV có đủ năng lực chuyên môn, trình độ ngoại ngữ, trình độ nghiên cứu và ứng dụng khoa học kỹ thuật vào công tác giảng dạy và lòng nhiệt tình, đạo đức trong nghề nghiệp. Giữ vững uy tín với cộng đồng.)
- Hiện đại hóa cơ sở vật chất, máy móc, trang thiết bị đủ sức cạnh tranh và phát triển. Đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của Xã hội.
- Cải tiến liên tục các quá trình, chú trọng phát triển nội lực. Từng bước hoàn thiện và đưa vào ứng dụng hệ thống quản lý chất lượng nhằm kiểm soát chặt chẽ các bước công việc.
- Đáp ứng đầy đủ các nhu cầu và mong đợi của cộng đồng/xã hội.

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

Trịnh Thị Thu Hà

