

Số: 42/KH-TMDL

Hà Nội, ngày 27 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN LUẬT THỦ ĐÔ

Căn cứ Kế hoạch số 225/KH-UBND ngày 22/7/2024 của UBND thành phố Hà Nội về Triển khai thi hành Luật Thủ đô;

Căn cứ Luật Thủ đô (Luật số 39/2024/QH15) có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2025 (trong đó có 5 nội dung có hiệu lực thi hành từ 01/7/2025);

Căn cứ nhu cầu thực tế và định hướng phát triển của Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội;

Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội ban hành kế hoạch tuyên truyền Luật Thủ đô với nội dung như sau:

I. Mục tiêu

- Tăng cường nhận thức của viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên về tác động và ý nghĩa của Luật Thủ đô trong sự phát triển kinh tế - xã hội của Hà Nội.
- Đảm bảo mỗi thành viên trong nhà trường hiểu rõ quyền và nghĩa vụ của mình trong việc đóng góp xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại.
- Phổ biến rộng rãi nội dung Luật Thủ đô nhằm đảm bảo việc triển khai đáp ứng đúng tiến độ, hiệu quả.

II. Nội dung và hình thức triển khai

1. Nội dung triển khai

- Giới thiệu về những quy định chính trong Luật Thủ đô.
- Quyền và nghĩa vụ của tất cả các đối tượng theo quy định.
- Vai trò của nhà trường trong việc đóng góp cho Thủ đô.
- Những điểm mới trong Luật Thủ đô 2025.

2. Hình thức triển khai

- Tổ chức các buổi hội thảo với sự tham gia của chuyên gia về luật và lãnh đạo nhà trường.
- Tổ chức tuyên truyền các quy định mới, quyền lợi, trách nhiệm của viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên trong việc thực hiện Luật Thủ đô.



- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về Luật Thủ đô.
- Truyền thông nội dung của Luật Thủ đô thông qua các kênh như website, fanpage, email và bảng thông báo của nhà trường.
- Lòng ghép tuyên truyền Luật Thủ đô trong các sự kiện văn nghệ, thể thao.

III. Tổ chức thực hiện

- Ban Giám hiệu: Phê duyệt kế hoạch triển khai; Chỉ đạo tổng thể, kiểm tra và giám sát việc thực hiện.

- Phòng Tổ chức – Hành chính quản trị: Phối hợp lên lịch trình cụ thể và bố trí địa điểm cho các hoạt động; Chuẩn bị cơ sở vật chất cho các buổi tập huấn và hội thảo; Đảm bảo điều kiện thực hiện các hoạt động theo kế hoạch.

- Các Công tác Học sinh – Sinh viên: Tổ chức cuộc thi tìm hiểu Luật Thủ đô cho học sinh, sinh viên; Hỗ trợ học sinh, sinh viên trong việc tiếp cận thông tin và tài liệu về Luật Thủ đô.

- Các Phòng, Trung tâm, Khoa và Bộ môn trực thuộc trường: Tham gia các buổi tập huấn, tọa đàm, hội thảo.

- Ban Truyền thông: Xây dựng các sản phẩm truyền thông để tuyên truyền; Đăng tải và cập nhật thông tin liên quan trên các nền tảng truyền thông của trường; Phối hợp tổ chức các buổi giao lưu văn hóa và sự kiện tuyên truyền.

- Đoàn Thanh niên: Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ; Đề xuất các sáng kiến giúp hoạt động triển khai trở nên gần gũi và hấp dẫn hơn.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền Luật Thủ đô của Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội, yêu cầu các đơn vị, cá nhân nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị;
- Lưu: VT, TCHCQT.



HIỆU TRƯỞNG *TH*

Trịnh Thị Thu Hà