

Số: 853/KH-TMDL

Hà Nội, ngày 23 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo học sinh, sinh viên HCCT – Startup năm 2026”

Căn cứ Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV _ STARUP- lần thứ VIII)

Ban giám hiệu Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội triển khai kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo học sinh, sinh viên HCCT-Startup năm 2026” như sau:

I. Mục đích

1. Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên (HSSV); hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo (AI).
2. Tạo môi trường để HSSV hình thành và hiện thực hóa ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo ra giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; thúc đẩy giải quyết các vấn đề thực tiễn, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội và chuyển đổi số quốc gia.
3. Phát hiện, lựa chọn và hỗ trợ ươm tạo các dự án khởi nghiệp khả thi của HSSV; tạo điều kiện để phát triển thành doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, góp phần hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp trong giáo dục gắn với các lĩnh vực công nghiệp, AI, Stem và kinh tế tri thức.

II. Đối tượng và điều kiện dự thi

1. Đối tượng

- HSSV đang học tập tại Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội.

2. Điều kiện dự thi

a) Đăng ký tham gia nhóm hoặc cá nhân (gọi chung là Đội thi); mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 Đội thi; mỗi Đội thi tham gia không quá 05 thành viên và 02 người hướng dẫn. Ban Tổ chức khuyến khích các nhóm phân công thành viên theo vai trò trưởng nhóm; phụ trách sản phẩm/kỹ thuật; phụ trách kinh doanh, tài chính; phụ trách marketing, truyền thông; phụ trách nghiên cứu, pháp lý; trường hợp không đủ 05 thành viên thì có thể kiêm nhiệm. Các Đội thi không được thay đổi thành viên khi chính thức nộp và đăng ký gửi dự án về Nhà trường.

b) Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội thi không thuộc danh mục các sản phẩm/dịch vụ bị cấm và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.

III. Ý tưởng khởi nghiệp thuộc lĩnh vực

1. Công nghiệp, chế tạo, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM

- Sản phẩm: máy móc, thiết bị, công nghệ lõi (AI, STEM kit, bán dẫn...).
- Dịch vụ: giải pháp phục vụ sản xuất công nghiệp, phát triển công nghệ lõi.

2. Nông nghiệp, môi trường, năng lượng

- Sản phẩm: nông sản, thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo.
- Dịch vụ: giải pháp phục vụ canh tác, bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng.

3. Giáo dục, văn hóa, du lịch, tài chính

- Sản phẩm: phần mềm, công cụ, nền tảng phục vụ giáo dục, văn hóa, dịch vụ, tài chính.

- Dịch vụ: đào tạo, du lịch, logistic, thương mại điện tử.

4. Y tế, sức khỏe, đời sống

- Sản phẩm: thiết bị y tế, dược phẩm, mỹ phẩm, sản phẩm chăm sóc sức khỏe.
- Dịch vụ: khám chữa bệnh, chăm sóc tinh thần, làm đẹp.

5. Kinh doanh tạo tác động xã hội

Sản phẩm/dịch vụ có mục tiêu chính là tác động xã hội, hỗ trợ cộng đồng, phát triển bền vững, bình đẳng giới, hỗ trợ người yếu thế.

Gợi ý: Khoa, GVCN/CVHT hướng dẫn sinh viên hướng đến các ý tưởng theo chuyên ngành có ứng dụng AI vào sản phẩm, dịch vụ xuất phát từ nhu cầu trong xã hội nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ cho xã hội. Ý tưởng đó có thể là mô hình kinh doanh nhỏ nhưng mang tính bền vững, hiệu quả kinh tế, các sản phẩm có tính đột phá, khác biệt, bản sắc riêng. Ví dụ: Trong Thương mại điện tử; dự án về mô hình kinh doanh ẩm thực, dịch vụ về du lịch, giáo dục, sản phẩm làm đẹp, dự án bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa dân tộc, chăm sóc sức khỏe người già, trẻ em.

IV. Quy định và thời gian các vòng dự thi

1. Vòng ý tưởng

- Đăng ký qua Link <https://forms.gle/tvsgJANNa5PzePdL7> đến hết Thứ Ba, ngày 30/12/2025.

- **Yêu cầu:** Mỗi lớp đăng ký ít nhất 01 ý tưởng khởi nghiệp (đăng ký tham gia nhóm hoặc cá nhân)

2. Vòng xét duyệt hồ sơ dự án

2.1. Nộp hồ sơ dự án qua Email Btccuocthi@hcet.edu.vn. Ban tổ chức xét duyệt hồ sơ và thông báo ý tưởng dự án vào chung kết **trước Thứ Hai, ngày 12/01/2026.**

2.2. Giảng viên được phân công hướng dẫn dự án, hướng dẫn sinh viên lập hồ sơ theo mẫu (**Phụ lục 01, Phụ lục 02**) và viết dự án bám sát các tiêu chí chấm điểm.

2.3. Quy định bài dự thi

a. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (**Phụ lục 01**).

b. Sản phẩm: Gửi kèm bài dự thi (02 sản phẩm)

- Bản thuyết minh dự án (**Phụ lục 01**).
- Video clip thuyết minh dự án (**Phụ lục 02**). Khuyến khích các dự án bổ sung hình ảnh, video, link demo hoặc sản phẩm mẫu đối với dự án có yếu tố công nghệ, AI, STEM, mô hình vật lý hoặc phần mềm thử nghiệm. Đối với các dự án đã có kết quả thử nghiệm, có thể gửi kèm tài liệu xác nhận hoặc giấy chứng nhận liên quan (nếu có).

3. Vòng Chung kết (trực tiếp)

3.1. Vòng hoàn thiện hồ sơ

- Giảng viên hướng dẫn hỗ trợ HSSV theo kế hoạch chung của Phòng CT HSSV.
- HSSV hoàn thiện hồ sơ, thuyết trình dự án, dựng video, sản phẩm (demo) cho dự án.

3.2. Vòng thuyết trình dự án (trực tiếp)

3.2.1. Nội dung thi

- HSSV trình bày trước Ban giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.

- Mỗi thí sinh/đội, nhóm thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời các câu hỏi từ Ban giám khảo.

- Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.

3.2.2. Thuyết trình

- Thời gian: dự kiến ngày 27/01/2026
- Địa điểm: Hội trường A3

* Ban tổ chức lựa chọn 05 dự án xuất sắc gửi tham gia Vòng Bán kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV _ STARTUP- lần thứ VIII) về Vụ Học sinh sinh viên, Bộ Giáo dục và Đào tạo trước 24/02/2026.

V. Tiêu chí chấm điểm (Phụ lục 3)

VI. Cơ cấu giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Xuất sắc
- 01 giải Nhất
- 02 giải Nhì
- 03 giải Ba
- 05 giải Khuyến khích

2. Hình thức khen thưởng

- Giấy chứng nhận của Ban tổ chức cuộc thi
- Tiền thưởng

VII. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Công tác HSSV: chủ trì xây dựng kế hoạch, đề xuất Ban giám khảo cuộc thi (sau khi có ý tưởng), tổ chức chương trình, hỗ trợ các đội thi (nếu có), tổ chức buổi tập huấn. Thực hiện đề xuất kinh phí, chế độ chính sách cho giảng viên, sinh viên tham gia khởi nghiệp.

2. Các Khoa: Lãnh đạo khoa phân công giảng viên hướng dẫn tham gia hướng dẫn sinh viên thể hiện cho rõ ý tưởng theo kế hoạch và thể lệ cuộc thi. Đề xuất kinh phí thực hiện sản phẩm (demo) sản phẩm nếu có đối với các dự án có dùng công nghệ.

3. Khoa Kinh doanh thương mại

Lãnh đạo lập danh sách, phân công giảng viên dạy khởi nghiệp tham gia giảng dạy lớp tập huấn khởi nghiệp cho HSSV và giảng viên hướng dẫn gửi về Phòng Công tác HSSV trước **Thứ Ba, ngày 30/12/2025** để cùng phối hợp thực hiện.

4. Ban Truyền thông: đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú đa dạng. Nêu các mô hình khởi nghiệp thành công, gương học sinh, sinh viên điển hình trong cuộc thi khởi nghiệp hoặc đã khởi nghiệp thành công.

5. Phòng Tổ chức - Hành chính quản trị chuẩn bị kinh phí, cơ sở vật chất cho cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo học sinh, sinh viên HCCT-Startup năm 2026” Ban giám hiệu yêu cầu các đơn vị, GVCN/CVHT và HSSV nghiêm túc thực hiện kế hoạch này. /.

Nơi nhận:

- BGH: để báo cáo;
- GVCN: để thực hiện;
- Các đơn vị: để thực hiện;
- Lưu: VT. P.CTHSSV.



Nguyễn Thị Hồng Hoa

(Kèm theo Kế hoạch số 253 /KH-TMDL ngày 23 tháng 12 năm 2025 của Trường CĐ Thương mại và Du lịch Hà Nội)

CUỘC THI

[illegible]

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

KHOA:

Hà Nội, Tháng /202..

50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100
 101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200
 201
 202
 203
 204
 205
 206
 207
 208
 209
 210
 211
 212
 213
 214
 215
 216
 217
 218
 219
 220
 221
 222
 223
 224
 225
 226
 227
 228
 229
 230
 231
 232
 233
 234
 235
 236
 237
 238
 239
 240
 241
 242
 243
 244
 245
 246
 247
 248
 249
 250
 251
 252
 253
 254
 255
 256
 257
 258
 259
 260
 261
 262
 263
 264
 265
 266
 267
 268
 269
 270
 271
 272
 273
 274
 275
 276
 277
 278
 279
 280
 281
 282
 283
 284
 285
 286
 287
 288
 289
 290
 291
 292
 293
 294
 295
 296
 297
 298
 299
 300
 301
 302
 303
 304
 305
 306
 307
 308
 309
 310
 311
 312
 313
 314
 315
 316
 317
 318
 319
 320
 321
 322
 323
 324
 325
 326
 327
 328
 329
 330
 331
 332
 333
 334
 335
 336
 337
 338
 339
 340
 341
 342
 343
 344
 345
 346
 347
 348
 349
 350
 351
 352
 353
 354
 355
 356
 357
 358
 359
 360
 361
 362
 363
 364
 365
 366
 367
 368
 369
 370
 371
 372
 373
 374
 375
 376
 377
 378
 379
 380
 381
 382
 383
 384
 385
 386
 387
 388
 389
 390
 391
 392
 393
 394
 395
 396
 397
 398
 399
 400
 401
 402
 403
 404
 405
 406
 407
 408
 409
 410
 411
 412
 413
 414
 415
 416
 417
 418
 419
 420
 421
 422
 423
 424
 425
 426
 427
 428
 429
 430
 431
 432
 433
 434
 435
 436
 437
 438
 439
 440
 441
 442
 443
 444
 445
 446
 447
 448
 449
 450
 451
 452
 453
 454
 455
 456
 457
 458
 459
 460
 461
 462
 463
 464
 465
 466
 467
 468
 469
 470
 471
 472
 473
 474
 475
 476
 477
 478
 479
 480
 481
 482
 483
 484
 485
 486
 487
 488
 489
 490
 491
 492
 493
 494
 495
 496
 497
 498
 499
 500
 501
 502
 503
 504
 505
 506
 507
 508
 509
 510
 511
 512
 513
 514
 515
 516
 517
 518
 519
 520
 521
 522
 523
 524
 525
 526
 527
 528
 529
 530
 531
 532
 533
 534
 535
 536
 537
 538
 539
 540
 541
 542
 543
 544
 545
 546
 547
 548
 549
 550
 551
 552
 553
 554
 555
 556
 557
 558
 559
 560
 561
 562
 563
 564
 565
 566
 567

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/ (năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, lớp, chuyên ngành đang học, vai trò của các thành viên không quá 05 người).

.....

.....

.....

6. Danh sách người hướng dẫn (Tên, đơn vị công tác, vai trò, trách nhiệm hướng dẫn).

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

I. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		DÒNG DOANH THU Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).		

II. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.



PHỤ LỤC 02

(Kèm theo Kế hoạch số 853 /KH-TMDL ngày 23 tháng 12 năm 2025)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình

1. Thời lượng và dung lượng

- Video clip có thời lượng không quá 03 phút, dung lượng tối đa 500MB.
- Định dạng MP4, độ phân giải tối thiểu 720p (HD).

2. Tác giả và hình thức thể hiện

- Video clip phải được xây dựng bởi các thành viên trong đội dự thi.
- Có thể kết hợp các yếu tố thuyết trình trực tiếp, hình ảnh minh họa, mô phỏng sản phẩm, phụ đề, nhạc nền, hoặc các đoạn phỏng vấn, phản hồi khách hàng.
- Hình thức thể hiện mang phong thái kinh doanh, sáng tạo, có thể sử dụng các yếu tố hài hước, sinh động, tương tác cao để tăng tính hấp dẫn và khả năng tiếp cận người xem.

3. Nội dung cần thể hiện

- Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội.
- Trình bày ý nghĩa xã hội, giá trị cộng đồng của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt sản phẩm/dịch vụ, lợi thế cạnh tranh, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm/dịch vụ.
- Nêu rõ phân khúc khách hàng và tính khả thi của dự án.
- Làm rõ yếu tố công nghệ hoặc đổi mới sáng tạo trong dự án, đặc biệt nếu có ứng dụng AI, STEM, IoT, robotics, dữ liệu hoặc công nghệ lõi khác.
- Thể hiện thông điệp cốt lõi mà dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- Làm nổi bật tác động tích cực của sản phẩm/dịch vụ đối với xã hội, đặc biệt về phát triển bền vững (ESG), giáo dục STEM và chuyển đổi số.

4. Phong cách trình bày

- Video có thể được dàn dựng dưới dạng thuyết trình, hoạt họa, phóng sự ngắn hoặc mô phỏng công nghệ.
- Khuyến khích sử dụng đồ họa minh họa, sơ đồ công nghệ, video quay sản phẩm thực tế hoặc mô phỏng AI/STEM do đội thi tự thực hiện.
- Khuyến khích phần trình bày thể hiện bản sắc riêng của nhóm, tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

5. Quy định về bản quyền

- Video clip phải tuân thủ các quy định về bản quyền hình ảnh, âm thanh, trích dẫn.
- Không sử dụng tài liệu có bản quyền mà không dẫn nguồn cụ thể.
- Các video clip có yếu tố vi phạm bản quyền hoặc nội dung không phù hợp với thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật sẽ không được chấm thi.
- Khuyến khích sử dụng hình ảnh mô phỏng, minh họa công nghệ AI, STEM hoặc mô hình kỹ thuật do đội thi tự xây dựng hoặc có bản quyền hợp pháp.

6. Nộp và sử dụng Video clip

- Video clip được nộp kèm theo hồ sơ dự án tại Email Btccuoethi@hect.edu.vn

Ghi chú: Đội thi cần đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh rõ nét; phần thuyết trình mạch lạc, xúc tích, thể hiện được hàm lượng công nghệ, tinh thần khởi nghiệp và giá trị đổi mới sáng tạo của dự án.



PHỤ LỤC 03

(Kèm theo Kế hoạch số 853 /KH-TMDL ngày 23 tháng 12 năm 2025)

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng.	5
		Lợi ích của sản phẩm/dịch vụ đem lại cho khách hàng, xã hội.	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng.	5
		Mức độ ứng dụng công nghệ phù hợp trong việc giải quyết vấn đề	5
	Điểm tối đa		20
2	Tính khả thi, tiềm năng phát triển của dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	5
		Khả năng tổ chức sản xuất, kinh doanh, huy động nguồn lực.	5
		Mức độ sẵn sàng về nhân lực, tài chính, công nghệ.	5
		Tính khả thi về mức giá, phương thức tiếp cận thị trường, marketing.	5
		Khả năng mở rộng quy mô và ứng dụng công nghệ vào vận hành hoặc cải tiến.	5
	Điểm tối đa		25
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo trong ý tưởng và mô hình.	10
		Giá trị khác biệt của sản phẩm so với thị trường hiện có.	5
		Mức độ ứng dụng công nghệ lõi tạo ra giá trị mới hoặc tối ưu hóa quy trình.	10
		Khả năng đổi mới sáng tạo hướng tới phát triển bền vững	5
	Điểm tối đa		30
4	Hình thức trình bày và sản phẩm minh chứng	Video clip, poster, và bản mô tả Canvas thể hiện rõ ý tưởng, mô hình kinh doanh và yếu tố đổi mới sáng tạo.	5
		Hình thức trình bày ấn tượng, mạch lạc, thể hiện rõ hàm lượng công nghệ.	3
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan, dễ hiểu.	2
	Điểm tối đa		10
5	Năng lực và tinh thần của đội ngũ	Sự phối hợp, phân công rõ ràng giữa các thành viên; kỹ năng làm việc nhóm.	3

	Kỹ năng thuyết trình, khả năng phản biện, giao tiếp và thể hiện tinh thần khởi nghiệp.	5
	Ý chí, khát vọng, tinh thần học hỏi, khả năng phát triển của đội ngũ.	2
	Mức độ chủ động học tập, ứng dụng công nghệ trong quá trình phát triển dự án.	5
	Điểm tối đa	15
	TỔNG ĐIỂM	100